



# Marketing Thực Phẩm

## *Food Marketing Framework*

### 1. Tìm Hiểu Thị Trường

Các xu hướng tiêu dùng hiện đại

Các xu hướng sản phẩm mới

Tìm hiểu phân khúc thị trường mục tiêu

### 2. Phát Triển Thương Hiệu

Thấu hiểu người tiêu dùng

Cấu trúc thương hiệu

Phát triển sản phẩm mới

Truyền thông thương hiệu

Kích hoạt thương hiệu

### 3. Hệ Thống Phân Phối & Bán Hàng

Phát triển kênh phân phối

Hoạt động xúc tiến bán hàng