

1. Tìm Hiểu Thị Trường

Các Xu Hướng Sản Phẩm Mới

- Sống vui khỏe (*Health & wellness*)
- Tiện dụng (*Convenience and on-the-go*)
- Hương vị (*Flavour trends*)
- Sản phẩm dành riêng cho trẻ em (*Products for children*)

1. Tìm Hiểu Thị Trường

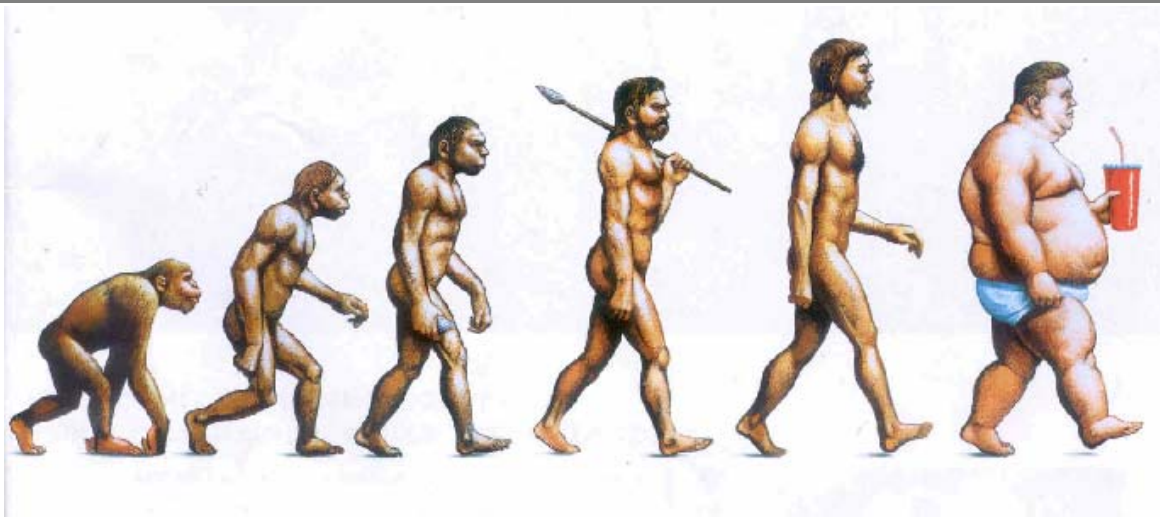
Các Xu Hướng Sản Phẩm Mới

Sống vui khỏe: giảm/ loại bỏ các chất gây ảnh hưởng xấu lên sức khoẻ

New products bearing health positioning claims, 2002-September 2004

| "Foods Minus" positioning claims | 2002 | 2003 | 2004 | Total |
|----------------------------------|-------|-------|-------|---------------|
| Low Fat | 3,867 | 4,662 | 4,968 | 13,497 |
| No Additives/Preservatives | 3,611 | 4,706 | 4,070 | 12,387 |
| Low Sugar | 2,221 | 2,539 | 3,149 | 7,909 |
| Low Calorie | 1,234 | 1,732 | 2,037 | 5,003 |
| Low Cholesterol | 969 | 1,271 | 1,489 | 3,729 |
| Low Carb | 114 | 436 | 2,738 | 3,288 |
| Low Sodium | 503 | 575 | 933 | 2,011 |

Source: Mintel's Global New Products Database



1. Tìm Hiểu Thị Trường

Các Xu Hướng Sản Phẩm Mới

Sống vui khỏe: tăng cường các chất có ảnh hưởng tốt với sức khỏe

New products bearing health positioning claims, 2002-September 2004

| "Foods Plus" positioning claims | 2002 | 2003 | 2004 | Total |
|--|-------------|-------------|-------------|---------------|
| Vitamin/Mineral Fortified | 4,599 | 4,846 | 4,238 | 13,683 |
| All Natural | 2,233 | 2,985 | 3,136 | 8,354 |
| Organic | 2,661 | 2,681 | 2,016 | 7,358 |
| Vegetarian | 1,774 | 1,982 | 1,912 | 5,668 |
| Added Calcium | 1,315 | 1,231 | 989 | 3,535 |
| Functional | 938 | 881 | 909 | 2,728 |
| Added Fiber | 690 | 677 | 545 | 1,912 |
| Diabetic | 153 | 302 | 583 | 1,038 |

Source: Mintel's Global New Products Database

1. Tìm Hiểu Thị Trường

Các Xu Hướng Sản Phẩm Mới

Tiện dụng

- Chế biến sẵn để tiết kiệm thời gian.
- Vừa đủ một lần dùng.
- Sử dụng trên đường đi (on-the-go)

1. Tìm Hiểu Thị Trường

Các Xu Hướng Sản Phẩm Mới

Hương vị

- Hương vị mới lạ.
- Hương vị ẩm thực đặc trưng của từng dân tộc, vùng miền...
- Hương vị dành riêng cho từng nhóm người tiêu dùng.
- ...

1. Tìm Hiểu Thị Trường

Các Xu Hướng Sản Phẩm Mới

Sản phẩm dành riêng cho trẻ em

- Các loại dưỡng chất đặc biệt thiết yếu/ có ích cho trẻ em.
- Hương vị ưa thích dành riêng cho trẻ em.
- Loại bao bì vui nhộn, thu hút.
- ...