

1. Tìm Hiểu Thị Trường

Tìm Hiểu Phân Khúc Thị Trường

Ý nghĩa của việc tìm hiểu phân khúc thị trường quan tâm

- Xác định quy mô thị trường.
- Tìm kiếm phân khúc tiềm năng, có lợi thế cạnh tranh.
- Xác định cấu trúc các nhóm sản phẩm.
- Tìm hiểu đặc điểm về địa lý, thói quen tiêu dùng đối với sản phẩm...
- Tìm hiểu vấn đề về nguồn nguyên liệu và thị trường tiêu thụ chủ yếu...

1. Tìm Hiểu Thị Trường

Tìm Hiểu Phân Khúc Thị Trường

Những phương thức tìm hiểu về phân khúc thị trường

- Dựa vào số liệu thống kê của Tổng Cục Thống Kê (miễn phí).
- Dựa vào kết quả báo cáo của các công ty khảo sát thị trường chuyên nghiệp (tốn kém).
- Sưu tầm tài liệu thông qua các chuyên trang trên báo chí, tạp chí, internet...(miễn phí).
- Đi quan sát trên thị trường: cửa hàng, chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, kết hợp du lịch tham quan nước ngoài... (tốn thời gian, chi phí vừa phải).

1. Tìm Hiểu Thị Trường

Tìm Hiểu Phân Khúc Thị Trường

Cấu trúc ngành hàng nước giải khát không cồn

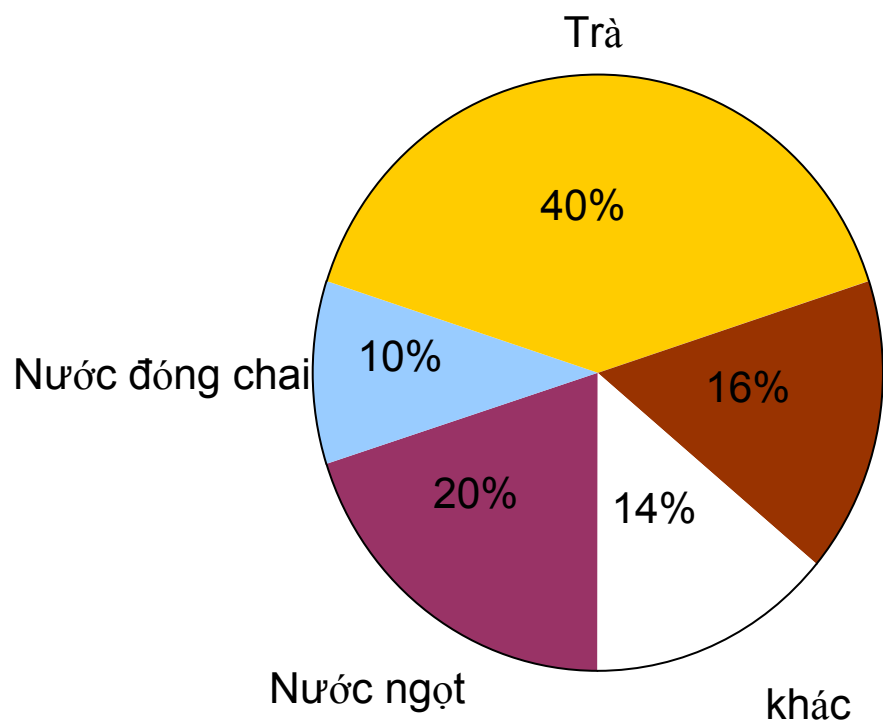


1. Tìm Hiểu Thị Trường

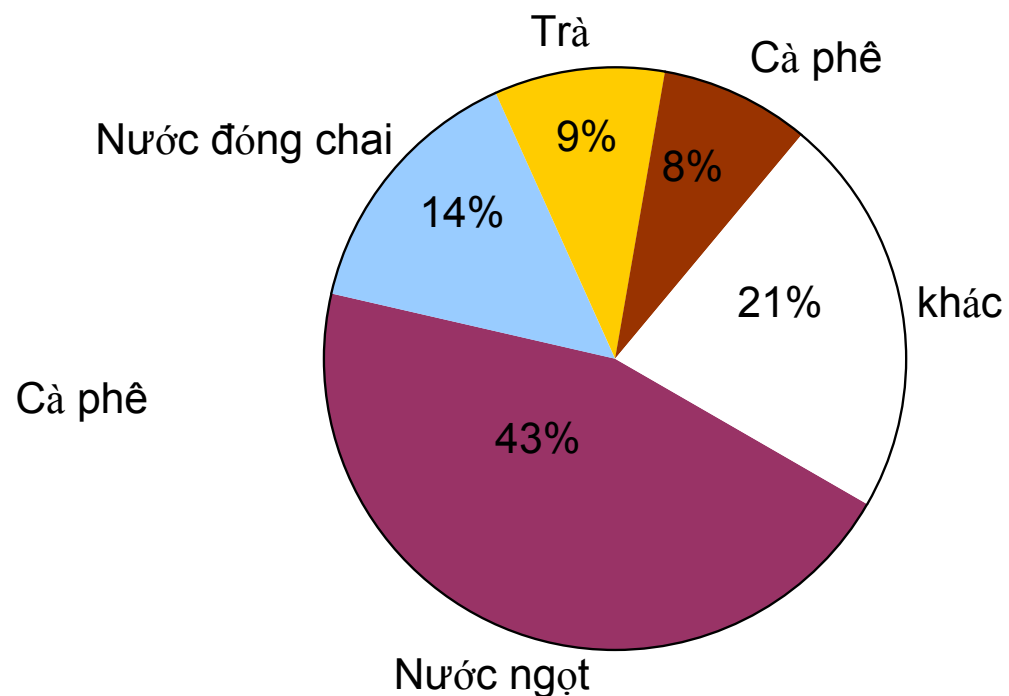
Tìm Hiểu Phân Khúc Thị Trường

Trên thị trường nước giải khát không cồn, trà là loại thức uống phổ biến nhất thế giới

**Tổng Khối Lượng
945 tỷ lít**



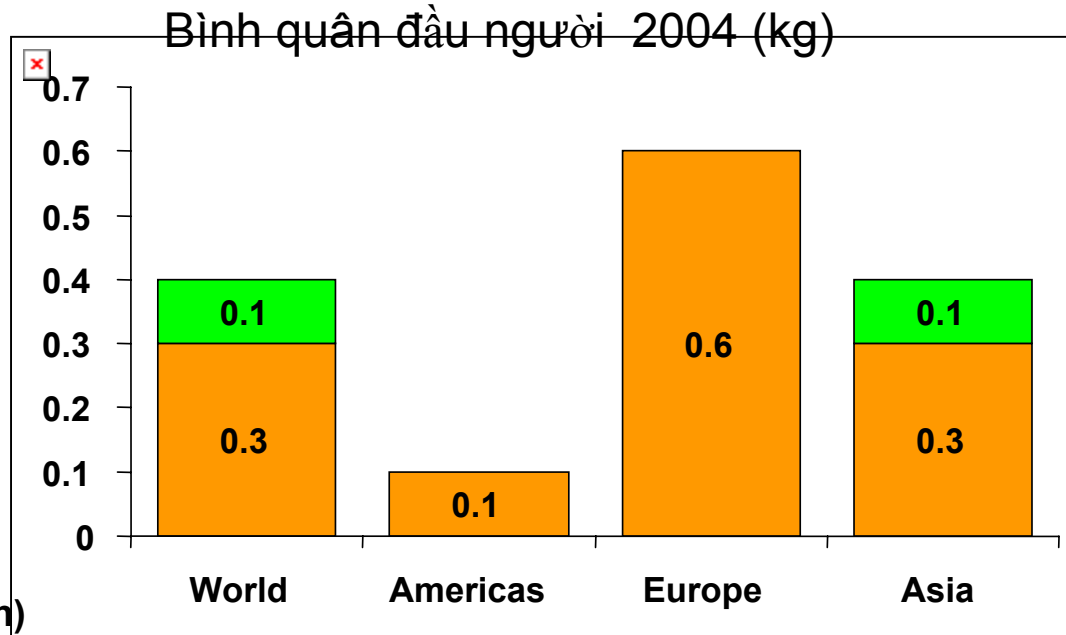
**Tổng Giá Trị
500 tỷ Euro**



1. Tìm Hiểu Thị Trường

Tìm Hiểu Phân Khúc Thị Trường

Sức tiêu thụ trà trên thế giới



Khối lượng (tấn)

Trà đen	1,820,912	76,514	381,958	1,390,453
Trà xanh	581,510	8,997	26,493	551,708

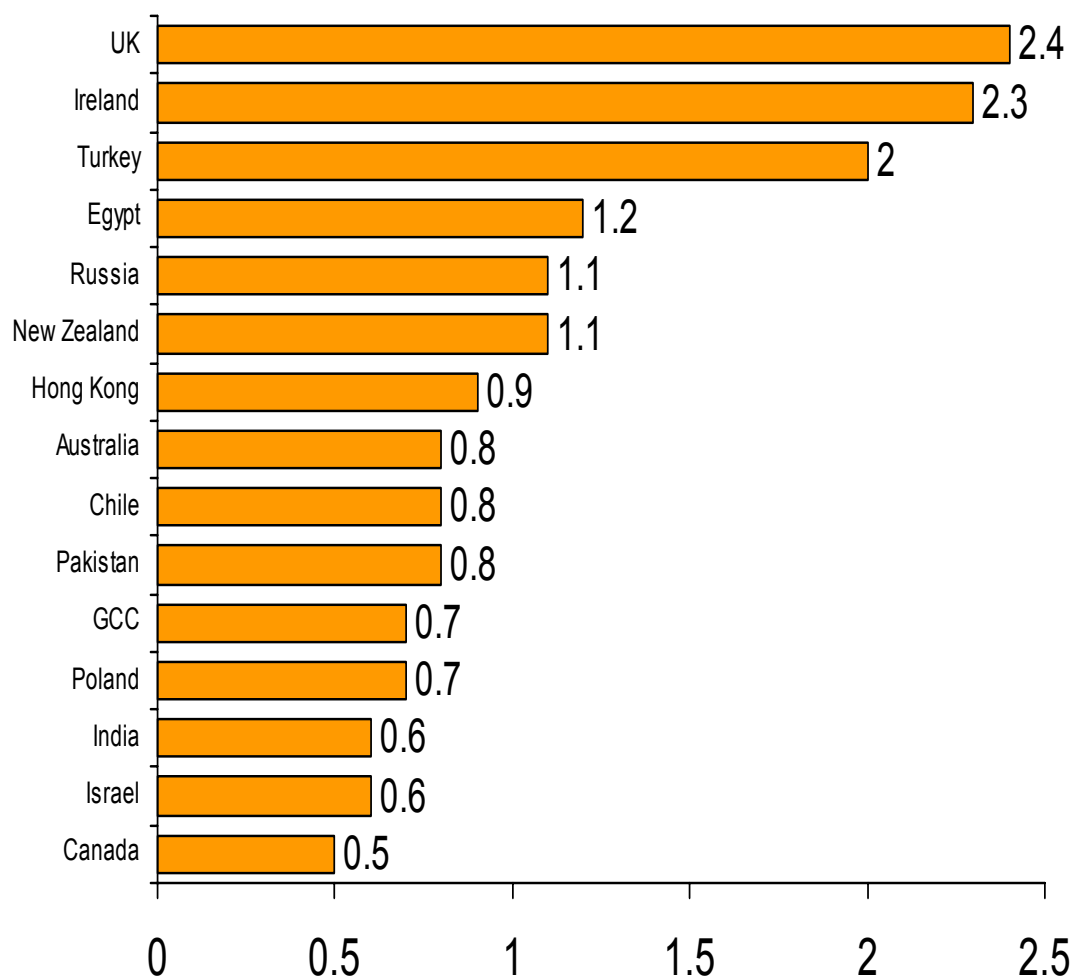
1. Tìm Hiểu Thị Trường

Tìm Hiểu Phân Khúc Thị Trường

Sức tiêu thụ trà trên thế giới

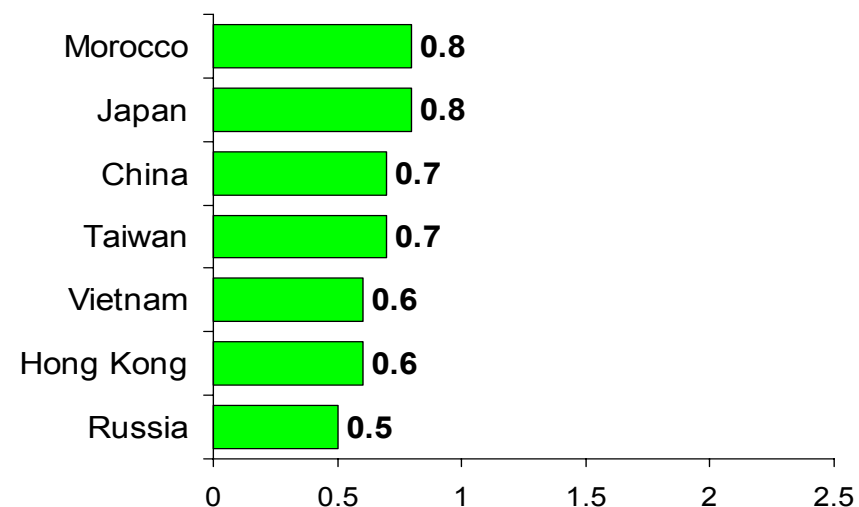
Trà đen – Top 15 nước

(bình quân đầu người 2004 - kg)



Trà xanh

(bình quân đầu người 2004 - kg)



1. Tìm Hiểu Thị Trường

Tìm Hiểu Phân Khúc Thị Trường

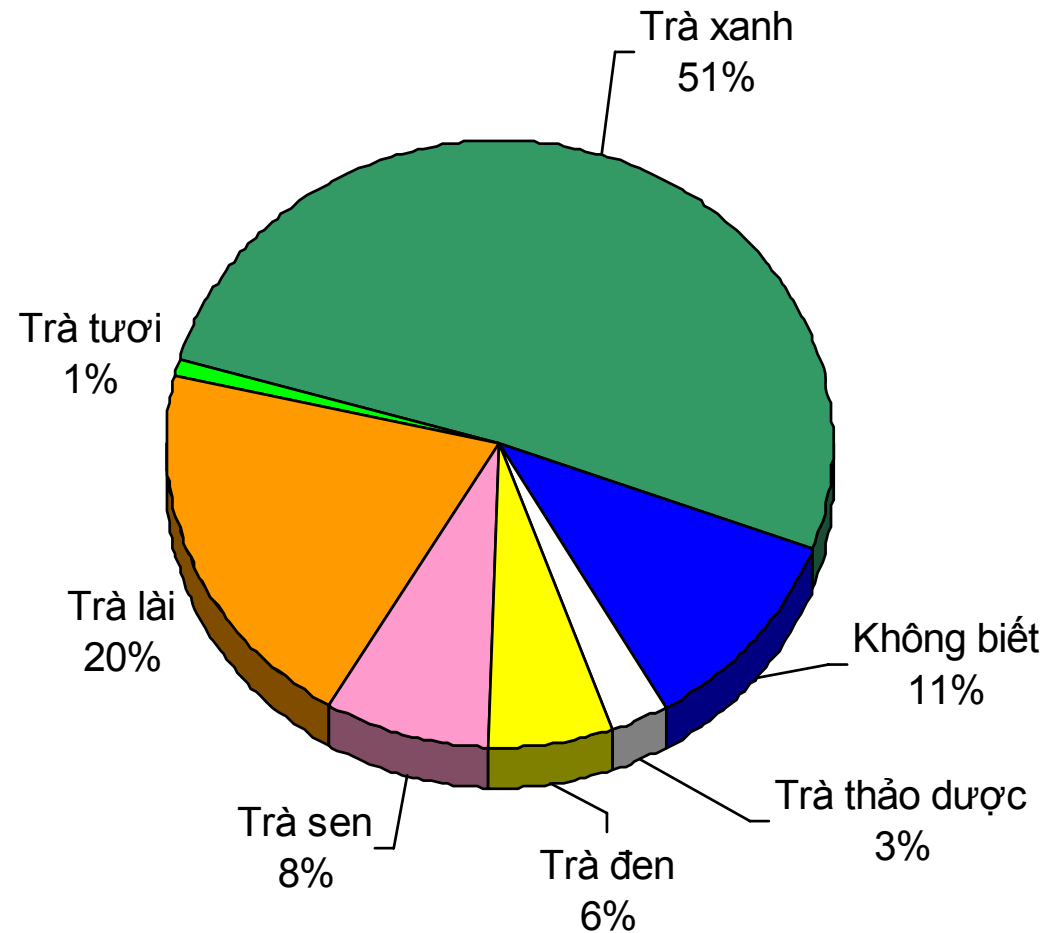
Thị trường trà Việt Nam

- Tổng lượng tiêu thụ 35,000 tấn.
- Tổng giá trị bán lẻ 3,600 tỷ VND (226 triệu USD).
- Thị trường phân mảnh, không có nhiều thương hiệu lớn.
- Miền Bắc & Miền Trung tiêu thụ Trà nhiều hơn, Miền Nam tiêu thụ Cà Phê nhiều hơn.
- Vùng nguyên liệu tập trung chủ yếu tại Lâm Đồng, Phú Thọ, Vĩnh Phúc, Thái Nguyên và một số tỉnh vùng cao Tây Bắc.

1. Tìm Hiểu Thị Trường

Tìm Hiểu Phân Khúc Thị Trường

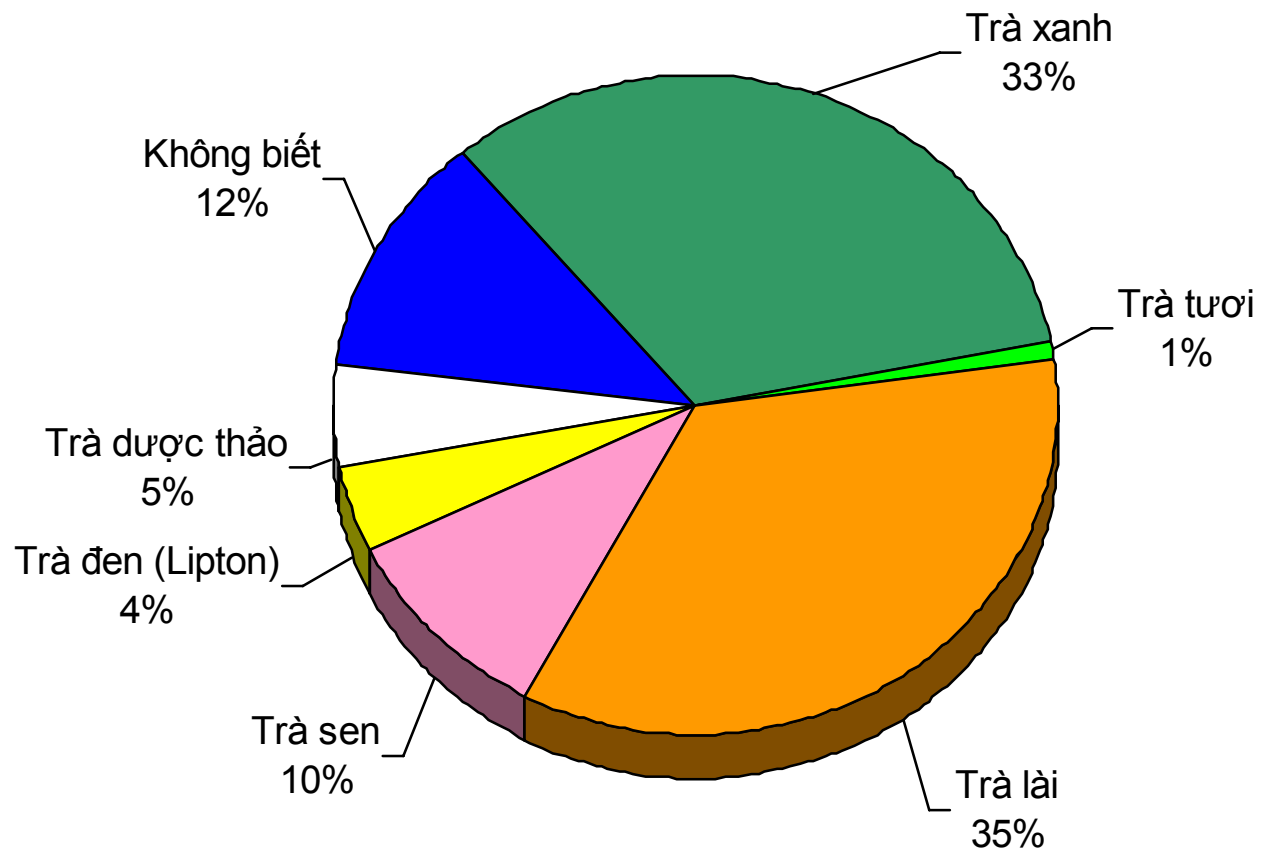
Các loại thức uống từ trà tại Việt Nam (Cả nước, phỏng vấn 585 người)



1. Tìm Hiểu Thị Trường

Tìm Hiểu Phân Khúc Thị Trường

Các loại thức uống từ trà tại Việt Nam (Miền Nam, phỏng vấn 261 người)



1. Tìm Hiểu Thị Trường

Tìm Hiểu Phân Khúc Thị Trường

Các loại thức uống từ trà tại Việt Nam (Miền Bắc, phỏng vấn 324 người)

