

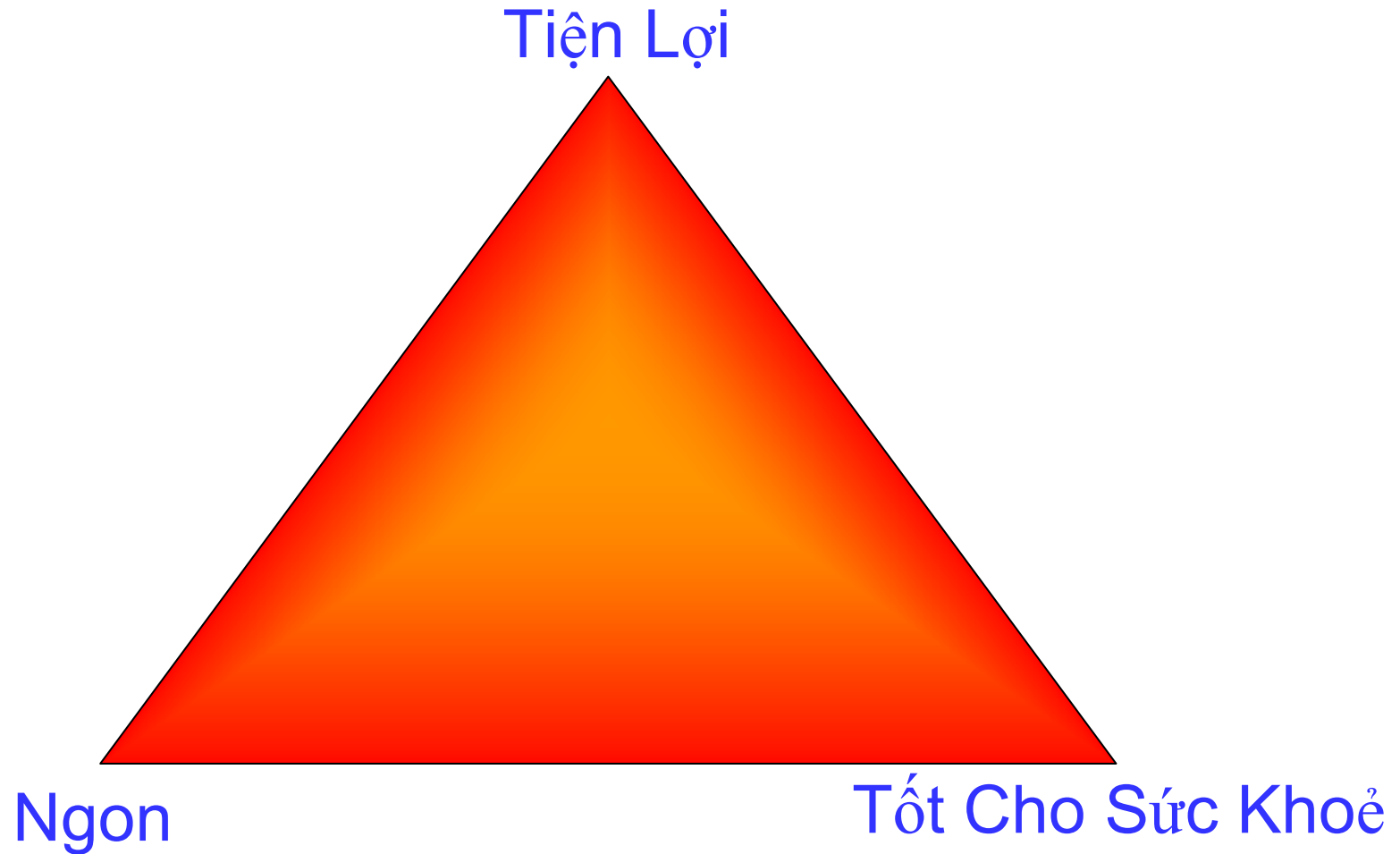


Thấu Hiểu Người Tiêu Dùng  
*Consumer Insight*

## 2 Phát Triển Thương Hiệu

Thấu Hiểu Người Tiêu Dùng

Những đòi hỏi cơ bản của người tiêu dùng đối với thực phẩm



## 2 Phát Triển Thương Hiệu

Thấu Hiểu Người Tiêu Dùng

Những kỳ vọng của người tiêu dùng đối với thực phẩm



đẹp hơn



thành công hơn



thoải mái hơn



khỏe mãi



chống bệnh tật



khởi đầu tốt cho bé

## 2 Phát Triển Thương Hiệu

### Thấu Hiểu Người Tiêu Dùng

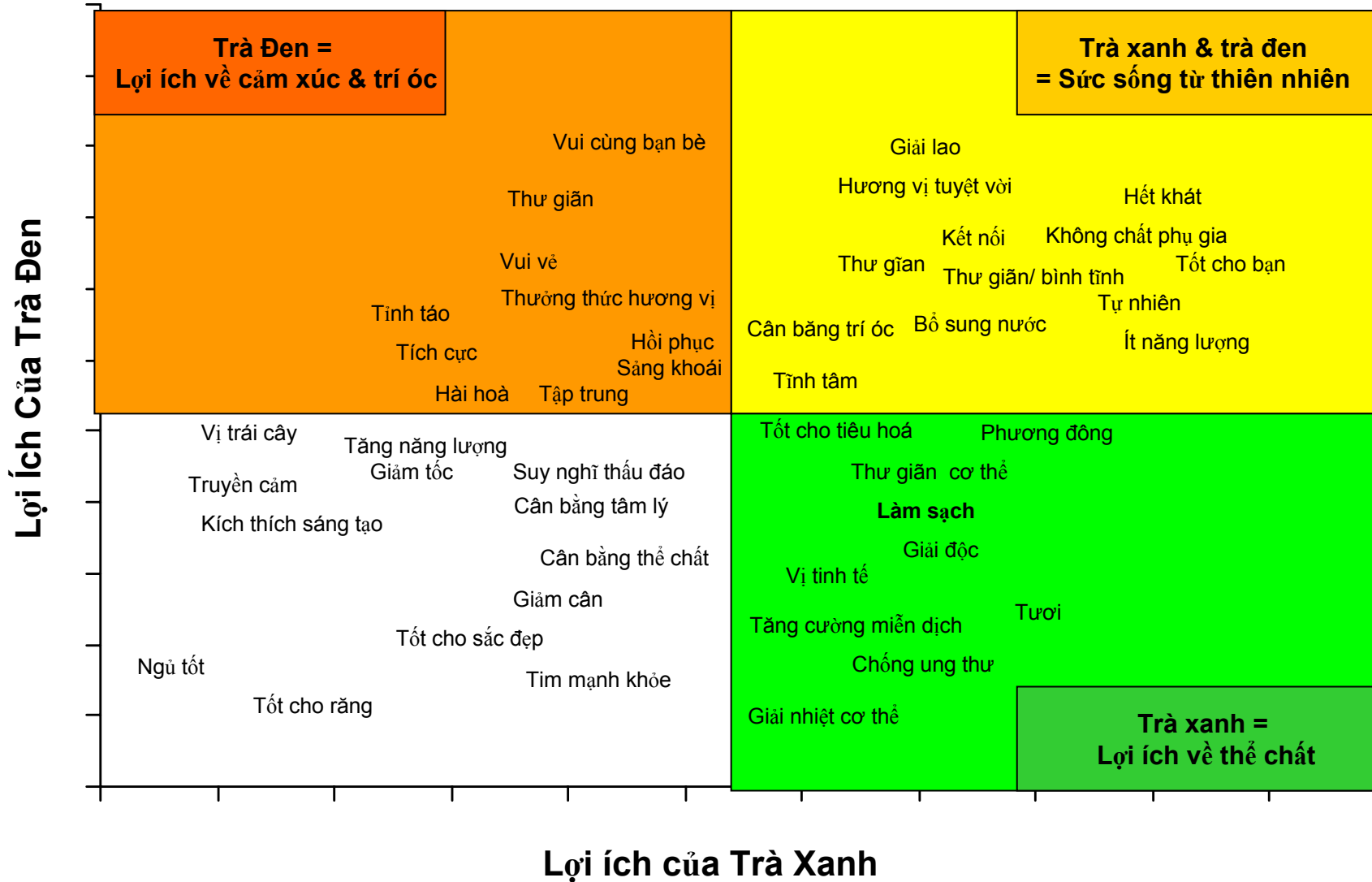
Mối quan tâm của người tiêu dùng đối với thành phần dinh dưỡng trong thực phẩm

- Tươi.
- Không sử dụng thuốc trừ sâu.
- Tự nhiên/ hữu cơ.
- Cung cấp đủ protein, vitamine, khoáng chất.
- Cung cấp đủ thành phần rau củ, trái cây.
- Ít chất béo, cholesterol.
- Cung cấp đủ chất xơ, chất chống oxy hoá.
- Ít calorie.

# 2 Phát Triển Thương Hiệu

Thấu Hiểu Người Tiêu Dùng

Tại sao người tiêu dùng uống trà?



## 2 Phát Triển Thương Hiệu

Thấu Hiểu Người Tiêu Dùng

Người tiêu dùng uống trà như thế nào?

