

2 Phát Triển Thương Hiệu

Tầm Nhìn Thương Hiệu

Xây dựng cấu trúc dòng sản phẩm

Vui khoẻ

“Tôi muốn những sản phẩm giúp tôi hưởng thụ cuộc sống một cách lành mạnh. Tôi muốn thưởng thức những sản phẩm có hương vị tuyệt vời.”



Trà chanh
Trà trái cây
Trà thảo dược
Trà đặc sản

Thoải mái hàng ngày

“Tôi muốn những sản phẩm giúp tôi thư giãn đầu óc, ngủ ngon và cảm giác dễ chịu thoải mái.”



Trà đen Yellow Label
Trà xanh
Infusions
New RTD Teas.

Đẹp hơn

“Tôi đang tìm kiếm những sản phẩm giúp giảm cân, giúp cho tôi gọn gàng và năng động”



Trà giảm béo
Trà làm đẹp da & cơ thể

Thành công hơn

“Tôi muốn hoàn thành được nhiều thứ hơn trong cuộc sống. Tôi cần phải tái nạp năng lượng cho cơ thể và trí óc.”



Trà có chứa Theanine giúp tăng cường sáng tạo

Khoẻ mãi

“Nếu tôi chăm sóc tốt cơ thể mình, sức khoẻ của tôi sẽ vững bền theo thời gian.”



Trà tốt cho hệ tim mạch